

Приложение
 Утверждено приказом № 101 от 16.09.2020г.
 Утверждаю  В.Н.Климакина
 Приказ № 101 от 16.09.2020г.

«О создании в 2020 году на базе муниципального
 общеобразовательного учреждения
 «Новомичуринская средняя общеобразовательная
 школа №2» центра «Точка роста»»

**Медиаплан
 по информационному сопровождению создания и функционирования
 центров образования цифрового и гуманитарного профилей
 «Точка роста» на 2020год**

| № п/п | Наименование мероприятия (ий) | СМИ | Срок исполнения | Смысловая нагрузка | Форма сопровождения |
|-------|---|---|-----------------|---|---------------------------|
| 1 | Информация о начале реализации проекта. Проведение преес-конференции | телевидение и радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети | март | стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в Рязанской области по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» | новости, интервью |
| 2 | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся педагоги, родители) | телевидение и радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы социальные сети | май — июнь | информационные материалы | новости, интервью |
| 3 | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов | сетевые СМИ и интернет-ресурсы | март- ноябрь | размещение информации об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, образовательных организации | новости, фоторепортажи |

| | | | | | |
|----|---|---|-------------------|---|----------------------------------|
| 4 | Начало ремонта, закупка оборудования, запуск горячей линии по вопросам записи детей | сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | май-июнь | публикация адресов Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения | новости, фоторепортажи |
| 5 | Старт набора детей, запуск рекламной кампании | телевидение и радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные. Сети | сентябрь | онлайн реклама на сайтах образовательных организаций | новости, интервью, анонсы |
| 6 | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центрах | сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети | сентябрь | организуется горячая линия по вопросам набора детей | новости, анонсы, фоторепортажи |
| 7 | Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком | сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети | июнь-август | муниципалитеты публикуют информацию о статусе ремонтных работ | новости, интервью, фоторепортажи |
| 8 | Окончание ремонта помещений, установка и настройка оборудования, приемка Центров | сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети | август - сентябрь | подготовка отчетных документов | новости, фоторепортажи |
| 9 | Торжественное открытие Центров в образовательных организациях Рязанской области | сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети | ноябрь-декабрь | посещение представителями СМИ Центров, освещение проводимого образовательного процесса, возможное проведение опросов общественного мнения о проекте | новости, интервью, фоторепортажи |
| 10 | Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение | телевидение, сетевые СМИ Интернет-ресурсы, социальные сети | ноябрь-декабрь | посещение представителями СМИ Центров, освещение проводимого образовательного процесса, возможное проведение опросов общественного мнения о проекте | новости, интервью, фоторепортажи |