

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики Рязанской области
Муниципальное образование - Пронский муниципальный район
Рязанской области
МОУ «Новомичуринская СОШ № 2 им.И.В.Мичурина»

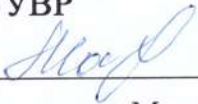
РАССМОТРЕНО

Педагогическим
советом

Протокол №1 от «30»
08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР



Малявина И.А.
от «30» 08. 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



В.Н. Климакина
Приказ №76 от «31» 08.
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 3051741)

учебного предмета «Обществознание» (углублённый уровень)

для обучающихся 10 классов

г. Новомичуринск, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по обществознанию на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание», а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания.

Обществознание выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального российского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание учебного предмета ориентируется на систему теоретических знаний, традиционные ценности российского общества, представленные на базовом уровне, и обеспечивает преемственность по отношению к обществоведческому курсу уровня основного общего образования путём углублённого изучения ряда социальных процессов и явлений. Наряду с этим вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни.

Сохранение интегративного характера предмета на углублённом уровне предполагает включение в его содержание тех компонентов, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах развития общества, о деятельности человека как субъекта общественных отношений, а также о способах их регулирования. Каждый из содержательных компонентов, которые представлены и на базовом уровне, раскрывается в углублённом курсе в более широком многообразии связей и отношений. Кроме того, содержание предмета дополнено рядом вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. Усилено внимание к характеристике основных социальных институтов. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип междисциплинарности обществоведческого знания. Разделы курса отражают основы различных социальных наук.

Углубление теоретических представлений сопровождается созданием условий для развития способности самостоятельного получения знаний на

основе освоения различных видов (способов) познания, их применения при работе как с адаптированными, так и неадаптированными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение обществознания на углублённом уровне предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтёрских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения учебного предмета «Обществознание» углублённого уровня являются:

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;

развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;

развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных,

цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с опорой на инструменты (способы) социального познания, ценностные ориентиры, элементы научной методологии;

обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;

расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

На изучение обществознания на углубленном уровне отводится 272 часа: в 10 классе – 136 часов (4 часа в неделю), в 11 классе – 136 часов (4 часа в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Социальные науки и их особенности

Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества. Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное познание.

Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания. Философия и наука.

Методы изучения социальных явлений. Сходство и различие естествознания и обществознания. Особенности наук, изучающих общество и человека.

Социальные науки и профессиональное самоопределение молодёжи.

Введение в философию

Социальная философия, её место в системе наук об обществе. Философское осмысление общества как целостной развивающейся системы. Взаимосвязь природы и общества. Понятие «социальный институт». Основные институты общества, их функции и роль в развитии общества.

Типология обществ. Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества. Типы социальной динамики. Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека.

Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса. Процессы глобализации. Противоречивость глобализации и её последствий. Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Сущность человека как философская проблема. Духовное и материальное в человеке. Способность к познанию и деятельности – фундаментальные особенности человека.

Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии личности. Рефлексия. Общественное и индивидуальное сознание. Теоретическое и обыденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и другие. Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания. Воздействие средств массовой информации на массовое и индивидуальное

сознание в условиях цифровой среды. Использование достоверной и недостоверной информации.

Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности.

Гносеология в структуре философского знания. Проблема познаваемости мира. Познание как деятельность. Знание, его виды. Истина и её критерии. Абсолютная истина. Относительность истины. Истина и заблуждение. Формы чувственного познания, его специфика и роль. Формы рационального познания. Мышление и язык. Смысл и значение языковых выражений. Рассуждения и умозаключения. Дедукция и индукция. Доказательство, наблюдение, эксперимент, практика. Объяснение и понимание. Виды объяснений. Распространённые ошибки в рассуждениях. Парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Основания, допустимые приёмы рационального спора. Научное знание, его характерные признаки: системность, объективность, доказательность, проверяемость. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Способы и методы научного познания. Дифференциация и интеграция научного знания. Междисциплинарные научные исследования.

Духовная жизнь человека и общества. Человек как духовное существо. Человек как творец и творение культуры. Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели. Понятие культуры. Институты культуры. Диалог культур. Богатство культурного наследия России. Вклад российской культуры в мировую культуру. Массовая и элитарная культура. Народная культура. Творческая элита. Религия, её культурологическое понимание. Влияние религии на развитие культуры.

Искусство, его виды и формы. Социальные функции искусства. Современное искусство. Художественная культура.

Наука как область духовной культуры. Роль науки в современном обществе. Социальные последствия научных открытий и ответственность учёного. Авторитет науки. Достижения российской науки на современном этапе.

Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.

Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики. Свобода воли и нравственная оценка. Нравственность как область индивидуально ответственного поведения.

Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей.

Особенности профессиональной деятельности по направлениям, связанным с философией.

Введение в социальную психологию

Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии.

Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений.

Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка. Личность в группе. Понятие «Я-концепция». Самопознание и самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение. Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.

Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы».

Малые группы. Динамические процессы в малой группе.

Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.

Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и неконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства. Взаимоотношения в учебных группах.

Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.

Общение как объект социально-психологических исследований. Функции общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе. Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого общения. Информационная безопасность.

Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

Особенности профессиональной деятельности социального психолога.
Психологическое образование.

Введение в экономическую науку

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монополия. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы

экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Социальные науки и их особенности					
1.1	Социальные науки в системе научного знания. Особенности социального познания	4		0,5	
Итого по разделу		4			
Раздел 2. Введение в философию					
2.1	Общество как система. Динамика и многообразие процессов развития общества	4			
2.2	Общественный прогресс. Процессы глобализации	4			
2.3	Сущность человека. Духовное и материальное в человеке	2			
2.4	Сознание. Массовое сознание и его особенности	3			
2.5	Деятельность как способ существования людей	2			
2.6	Теория познания. Истина и её критерии	4			
2.7	Научное знание и его характерные черты	2			
2.8	Духовная жизнь человека и общества	6			

2.9	Направления духовной деятельности. Формы духовной культуры	4			
2.10	Этика и этические нормы	4			
2.11	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2			
2.12	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в философию»	2	0.5		
Итого по разделу		39			
Раздел 3. Введение в социальную психологию					
3.1	Социальная психология как наука	2			
3.2	Общество и личность в социальной психологии	6			
3.3	Социальная психология групп	6			
3.4	Общение и социальное взаимодействие	6			
3.5	Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога	2	0,5		
3.6	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2			
3.7	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в социальную психологию»	2	0.5		
Итого по разделу		26			
Раздел 4. Введение в экономическую науку					
4.1	Экономика как наука и сфера деятельности человека	4			

4.2	Экономическая деятельность и её субъекты	5			
4.3	Институт рынка	6			
4.4	Рынки и ресурсы	6			
4.5	Институт предпринимательства	4			
4.6	Фирмы в экономике	4			
4.7	Финансовые институты	8			
4.8	Государство в экономике	9			
4.9	Основные макроэкономические показатели	6			
4.10	Международная экономика	6			
4.11	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2			
4.12	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в экономическую науку»	2	1.5		
Итого по разделу		62			
Итоговое повторение		5	2		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		136	5	0,5	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Общество как предмет изучения. Подходы к изучению общества	1				
2	Социальные науки в системе научного знания. Стартовая диагностика.	1		0,5		
3	Изучение социальных явлений	1				
4	Социальные науки и профессиональное самоопределение молодежи	1				
5	Социальная философия в системе наук об обществе	1				
6	Взаимосвязь природы и общества	1				
7	Динамика и многообразии процессов развития общества	1				
8	Типы социальной динамики	1				
9	Общественный прогресс	1				
10	Критерии общественного прогресса	1				
11	Процессы глобализации	1				
12	Глобальные проблемы современности	1				
13	Сущность человека как проблема философии	1				
14	Становление человека	1				

15	Сознание	1				
16	Общественное и индивидуальное сознание	1				
17	Массовое сознание и его особенности	1				
18	Деятельность как способ существования людей	1				
19	Свобода и необходимость в деятельности	1				
20	Теория познания	1				
21	Истина и её критерии	1				
22	Формы познания	1				
23	Мышление и язык	1				
24	Научное знание и его характерные черты	1				
25	Способы и методы научного познания	1				
26	Духовная жизнь человека и общества	1				
27	Человек как творец культуры	1				
28	Мировоззрение	1				
29	Культура. Институты культуры	1				
30	Диалог культур	1				
31	Вклад российской культуры в мировую культуру	1				
32	Религия. Влияние религии на развитие культуры	1				
33	Искусство, его виды и формы	1				
34	Роль науки в современном обществе	1				
35	Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия	1				

36	Этика, мораль, нравственность	1				
37	Категории этики	1				
38	Нравственность	1				
39	Этические нормы	1				
40	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				
41	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				
42	Обобщающее повторение по разделу "Введение в философию"	1				
43	Обобщающее повторение, тестирование по разделу "Введение в философию"	1	0.5			
44	Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания	1				
45	Этапы и основные направления развития социальной психологии	1				
46	Теории социальных отношений	1				
47	Типы социальных отношений	1				
48	Личность в социальной психологии	1				
49	Личность в группе	1				
50	Социальная идентичность	1				
51	Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии	1				
52	Группа - объект исследования социальной психологии	1				
53	Большие социальные группы	1				
54	Социальная психология малых групп	1				

55	Влияние группы на индивидуальное поведение	1				
56	Межличностные отношения в группах	1				
57	Антисоциальные, криминальные группы	1				
58	Общение как объект социально-психологических исследований	1				
59	Функции общения	1				
60	Общение как взаимодействие	1				
61	Особенности общения в информационном обществе. Административная контрольная работа за 1 полугодие.	1	0,5			
62	Институты коммуникации	1				
63	Конфликт	1				
64	Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога	1				
65	Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога	1				
66	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				
67	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				
68	Обобщающее повторение по разделу "Введение в социальную психологию"	1				
69	Обобщающее повторение, тестирование по разделу "Введение в социальную	1	0.5			

	психологию"					
70	Экономика как наука	1				
71	Предмет и методы экономической науки	1				
72	Экономические институты. Собственность	1				
73	Типы экономических систем	1				
74	Экономическая деятельность и её субъекты	1				
75	Экономические отношения	1				
76	Экономические интересы субъектов экономической деятельности	1				
77	Производство	1				
78	Факторы производства и факторные доходы	1				
79	Институт рынка. Рыночные механизмы	1				
80	Рыночный спрос	1				
81	Рыночное предложение	1				
82	Рыночное равновесие	1				
83	Конкуренция. Рыночные структуры	1				
84	Государственная политика Российской Федерации по защите конкуренции	1				
85	Рынок ресурсов	1				
86	Рынок земли	1				
87	Рынок капитала	1				
88	Рынок труда	1				
89	Информация как ресурс экономики	1				

90	Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации	1				
91	Роль предпринимательства в экономике	1				
92	Предпринимательская деятельность - виды и мотивы	1				
93	Формационно-правовые формы предприятий	1				
94	Малое и среднее предпринимательство	1				
95	Экономические цели фирмы	1				
96	Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль	1				
97	Показатели деятельности фирмы. Издержки	1				
98	Основные принципы менеджмента. Маркетинг	1				
99	Банки. Банковская система	1				
100	Финансовые услуги	1				
101	Денежная масса и денежная база	1				
102	Финансовые рынки	1				
103	Современные финансовые технологии	1				
104	Финансовая безопасность	1				
105	Монетарная и денежно-кредитная политика Банка России	1				
106	Инфляция	1				
107	Роль государства в экономике	1				
108	Экономические функции государства	1				
109	Общественные блага	1				

110	Несовершенства рыночной организации хозяйства	1				
111	Государственное регулирование рынков	1				
112	Государственный бюджет	1				
113	Распределение доходов	1				
114	Бюджетная политика государства	1				
115	Налоговая политика государства	1				
116	Экономический рост	1				
117	Основные макроэкономические показатели	1				
118	ВВП	1				
119	Факторы долгосрочного экономического роста	1				
120	Экономические циклы	1				
121	Циклическое развитие экономики	1				
122	Мировая экономика	1				
123	Международное разделение труда	1				
124	Международная торговля	1				
125	Государственное регулирование внешней торговли	1				
126	Международные расчеты	1				
127	Профессиональная деятельность в экономической сфере	1				
128	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				
129	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				

130	Обобщающее повторение по разделу "Введение в экономическую науку". ВПР	1	1			
131	Обобщающее повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение к экономической науку"	1	0.5			
132	Итоговое повторение , тестирование по разделу "Социальные науки"	1	0.5			
133	Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в философию"	1	0.5			
134	Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в социальную психологию"	1	0.5			
135	Итоговое повторение по разделу "Введение в экономическую науку"	1				
136	Итоговое повторение и итоговое тестирование по разделу "Введение в экономическую науку"	1	0.5			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		136	5	0,5		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Обществознание, 10 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеев А.И. и другие;
под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Акционерное общество
«Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ
ИНТЕРНЕТ**

Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ed218a>

